

**MON.**

**Em 2024, o Museu Oscar Niemeyer registrou o maior público desde a sua inauguração: 712.196 pessoas. O número é 41% superior ao total de 2023, que havia sido de 503 mil visitantes. Nos últimos três anos, o MON vem em uma curva ascendente, superando seus próprios recordes anteriores. Do total de 2024, 75% foram ingressos gratuitos.**

Entre os destaques do ano, além de 13 exposições realizadas, o Museu entregou importantes obras de infraestrutura e conquistou diversos prêmios, nacionais e internacionais.

No início de 2024, o projeto *MON sem Paredes – Artistas Conquistam os Jardins do MON* inaugurou uma nova edição. Na área externa do Museu Oscar Niemeyer, o visitante ganhou um parque de esculturas interativas, com obras de artistas como Artur Lescher, Rômmulo Conceição, Alexandre Vogler, Narcélio Grud e Joana Vasconcelos.

Além dessa, outras exposições inéditas foram realizadas em 2024, como as três entregues em novembro, nas comemorações de 22 anos do Museu. Foram elas: *O Olho da Noite*, de Jean-Michel Othoniel, e *Afinidades III – Cochicho*, Luiz Zerbini, ambas com curadoria de Marc Pottier, e *Convivendo em Harmonia com a Impermanência*, com curadoria de Géraldine Lenain, que é uma nova edição da exposição *Ásia: a Terra, os Homens, os Deuses*.

Além destas, outras exposições realizadas pelo MON em 2024 foram: *Antes e Agora, Longe e Aqui Dentro; Coreografias do Impossível – Itinerância Bienal de SP; MON sem Paredes; Trilhos e Traços – Poty 100 Anos; Elizabeth Jobim – O Tempo das Pedras; O Jardim – Efrain Almeida; German Lorca – Mestre da Fotografia; Domício Pedroso – A Tessitura Urbana como Poesia; Alex Flemming 70 Anos e Afeganistão: Tapetes de Paz e Guerra*.

Outro destaque foram as mais de 50 mil pessoas atendidas, em aproximadamente 160 atividades educativas ofertadas ao longo de 2024 pelo Museu.

# EXPOSIÇÕES DE LONGA DURAÇÃO.

## BENFEITORIAS MON

No ano, o MON entregou ao seu público diversas obras de infraestrutura, como novos guarda-volumes, iluminação da área externa do Museu e bilheteria. O objetivo é a modernização e manutenção geral do edifício e dependências. Elas melhoram a acessibilidade do Museu e oferecem um ambiente cada vez mais confortável, seguro e funcional aos seus milhares de visitantes.

As benfeitorias estão divididas em três eixos principais: 1) infraestrutura, que visa melhorar a experiência da visita ao Museu; 2) gestão e 3) segurança e gestão de dados, via um sistema novo que utiliza Inteligência Artificial.

Na etapa da infraestrutura estão inclusos itens como: novos guarda-volumes e detector de metais; aperfeiçoamento da iluminação externa do Museu e reformas no MON Café, MON Loja e bilheteria. No eixo “melhoria de gestão” estão a implantação de um sistema de pesquisa com os visitantes e qualificações físicas na reserva técnica, como aquisição de novos equipamentos (trainéis deslizantes) para melhor acomodar a coleção permanente do Museu, além da implantação de QR Codes para identificar as obras.

Já na área de segurança e gestão de dados, o MON recebeu uma ampla modernização de seu sistema, com o objetivo de aprimorar a proteção do acervo, bem como a de visitantes e colaboradores.

## MON PARA TODOS – PESSOAS AUTISTAS

Reconhecido nacional e internacionalmente, o programa MON para Todos – Pessoas Autistas foi um dos destaques de 2024, com premiações e menções em diversos eventos do setor. Em abril, foi apresentado no Communicating The Arts (CTA), em Paris, na França, maior e mais importante conferência sobre museus e arte no mundo.

O tema do estudo de caso apresentado pelo Museu no CTA foi “Acolhendo a Comunidade Autista: Inclusão dos Públicos no Processo de Tomada de Decisão”.

Em novembro, o MON participou de dois importantes eventos: o 11º Encontro Ibero-Americano de Museus, em Lima, no Peru, e o 8º Fórum Nacional de Museus, em Fortaleza (CE). Em ambos, o MON expôs programas recentes nas áreas de inclusão.

No final do ano, o programa MON para Todos – Pessoas Autistas também figurou entre os destaques do Prêmio Viva Inclusão 2024, da Prefeitura Municipal de Curitiba.

## ÁSIA: A TERRA, OS HOMENS, OS DEUSES



## ÁFRICA: EXPRESSÕES ARTÍSTICAS DE UM CONTINENTE





# EXPOSIÇÕES ABERTAS EM 2024.



MON SEM PAREDES – 2ª EDIÇÃO



O OLHO DA NOITE – JEAN-MICHEL OTHONIEL



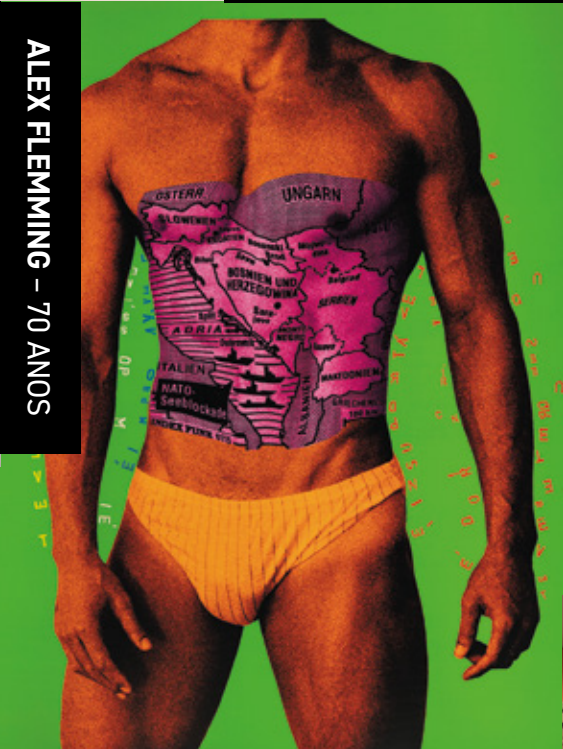
BIENAL DE SP – COREOGRAFIAS DO IMPOSSÍVEL



ELIZABETH JOBIM – O TEMPO DAS PEDRAS



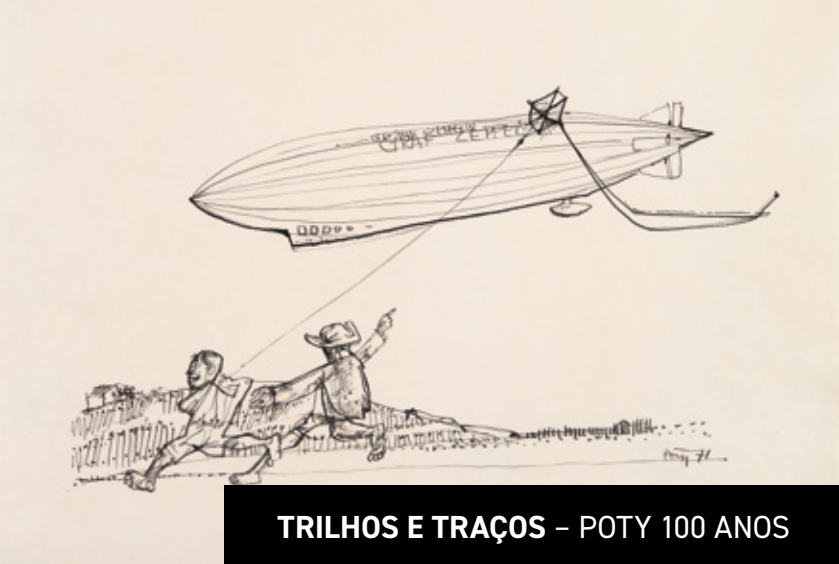
ANTES E AGORA, LONGE E AQUI DENTRO



ALEX FLEMING – 70 ANOS



AFINIDADES III – COCHICHO



TRILHOS E TRAÇOS – POTY 100 ANOS



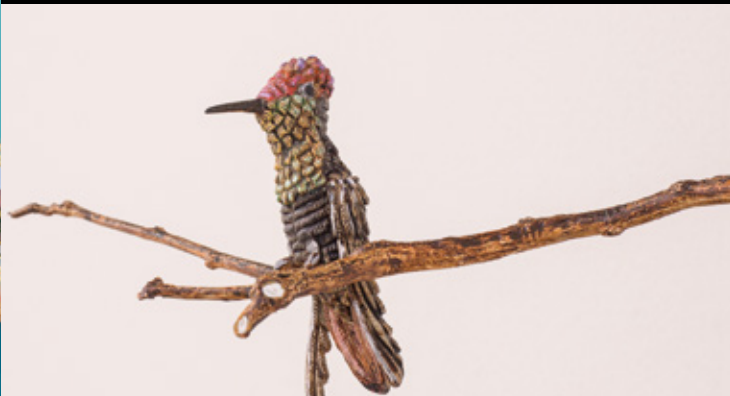
GERMAN LORCA – MESTRE DA FOTOGRAFIA



CONVIVENDO EM HARMONIA COM A IMPERMANÊNCIA



AFEGANISTÃO: TAPETES DE PAZ E GUERRA



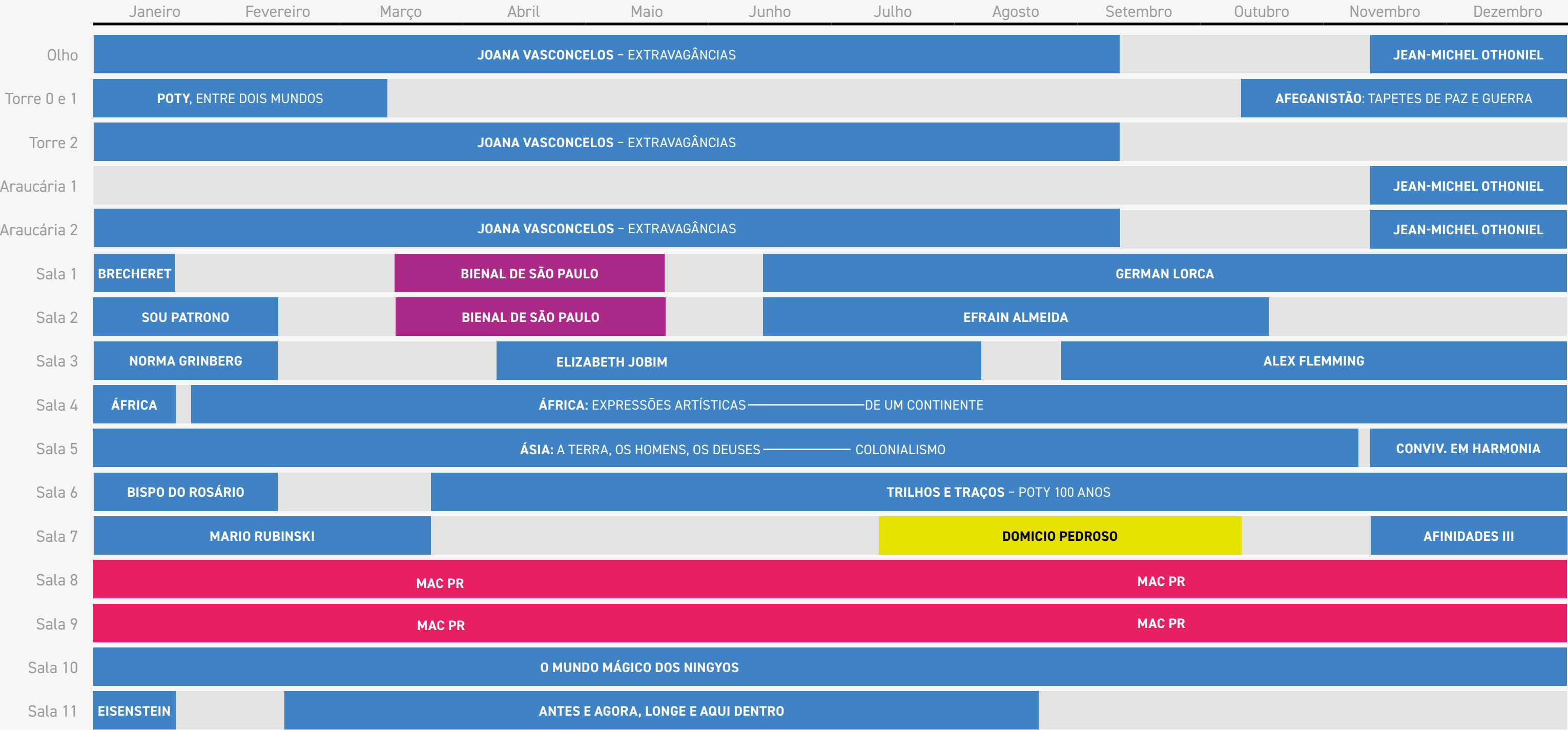
O JARDIM – EFRAIN ALMEIDA



DOMICIO PEDROSO – A TESSITURA URBANA COMO POESIA



# CALENDÁRIO.



ADM

OCUPAÇÃO DE ESPAÇO

MAC PR

PARCERIA INSTITUCIONAL

PLANO ANUAL - MINC

# EXPOSIÇÕES ITINERANTES.

## ARTE JAPONESA NA COLEÇÃO DO MON

63 obras da Coleção Asiática do acervo do MON  
Memorial da Imigração Japonesa | Assaí/PR

De 16 de maio a 21 de julho de 2024.



# AMPLIAÇÃO E CUIDADO DO ACERVO.

Em 2024, o acervo do MON novamente foi ampliado, por meio de doações e aquisições de obras de arte.

AQUISIÇÃO DE OBRAS	2024
POR COMPRA	2
POR DOAÇÃO	209
TOTAL	211

Neste ano, o setor de acervo, conservação e restauro fez o empréstimo de 25 obras de Poty Lazzarotto para uma exposição na Caixa Cultural de Curitiba, além de ceder 43 imagens de obras do artista para exposição virtual na PUC PR.

Além disso, foram restauradas 5 obras de arte do acervo do MON, localizadas na área externa no projeto *MON sem Paredes*. Por fim, foram adquiridos 3 novos módulos deslizantes para a reserva técnica tridimensional.

# SOU PATRONO.

Criado em 2016, o programa de patronato do Museu Oscar Niemeyer é uma das mais importantes iniciativas para ampliar o acervo. Por meio do *Sou Patrono*, o Museu reúne pessoas que desejam contribuir diretamente para a valorização da cultura e da arte no Paraná, o que colabora para que o MON cumpra seu objetivo de proporcionar experiências transformadoras e diálogos entre o público e a arte.



VALOR ARRECADADO 2023/2024  
R\$370.000,00

**Patronos Beneméritos**

Andrea e José Olympio Pereira

**Patronos Diamante**

Bruno Astuto

Marcelo Almeida

**Patronos Ouro**

Denise Remor

Rosana e Arthur Pollis

Leila Adriana Raad Hamdar

Juliana e Alphonse Voigt

Daniele e Eduardo Talamini

Carla Faria Del Valle

Dr. Hamilton Dias de Souza e Dra. Sonia Dias de Souza

Centro Europeu - Carlos Rodolfo Sandrini e José Ost

Maria Luiza Moleri Kozicki e Luiz Ernandes Kozicki

Ticiane Martinez e Eduardo Gomes

Zuleika Bisacchi

Flávia e Waldir Simões de Assis Filho

**Patronos**

Ivy Tavares

Carla Bordin e Rodrigo Pinheiro

Coleção Ivani e Jorge Yunes

Família Krigsner

Nomad Roots - Viagem e Conhecimento

Eloisa e Máximo Taques

Priscila Fleischfresser e André Diniz Affonso da Costa

Isabela de Macedo Almeida e Renato Valente Almeida

Juliana e Marcelo Vosnika

Mcomm Comunicação Dirigida

Idee Incorporadora

Clemilda Thomé

Jayme Bernardo

Ana e Felipe Michelena

DOTTI Advogados

Berenice e Marcos Bertoldi

Maria Dolores

Anônimo

**Apoios Institucionais**

Marcos Soares Interiores

# IMPRESSOS.

## CATÁLOGOS

O JARDIM EFRAIN ALMEIDA (1.000 unidades)

ELIZABETH JOBIM O TEMPO DAS PEDRAS (500 unidades)

JOANA VASCONCELOS EXTRAVAGÂNCIAS (1.000 unidades)

MÁRIO RUBINSKI O ESPAÇO IMANTADO (1.000 unidades)

SONORIDADES DE BISPO DO ROSÁRIO (1.000 unidades)

TRILHOS E TRAÇOS POTY 100 ANOS (1.000 unidades)

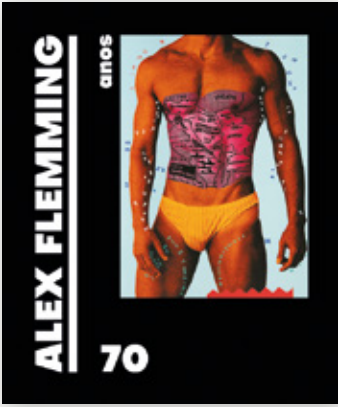
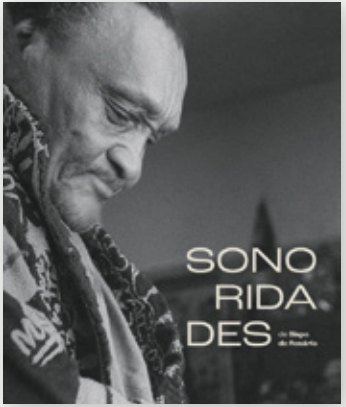
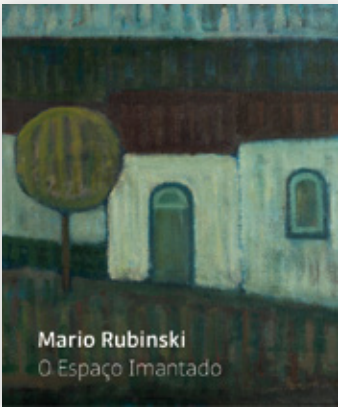
GERMAN LORCA MESTRE DA FOTOGRAFIA (500 unidades)

ALEX FLEMMING 70 ANOS (500 unidades)

## FOLDERS

MON SEM PAREDES (1.000 unidades)

POTY (40.000 unidades)





# AÇÕES EDUCATIVAS.

Além de colecionar e expor obras de arte, é papel do Museu Oscar Niemeyer aproximar o público da arte com experiências únicas. E as atividades educativas foram essenciais para cumprir com esse objetivo em 2024. Foram 51.630 pessoas atendidas pelo setor, sendo que **6.700** delas participaram de oficinas.

As oficinas, laboratórios, visitas mediadas, formações e palestras atenderam um grande número de público, que vai desde os bebês, com o programa **MON Primeiros Passos**, aos maiores de 60 anos, com o programa **Arte para Maiores**.

Além disso, os educadores aprenderam e ensinaram no programa **MON na Escola**, as pessoas com deficiência foram atendidas pelo programa **MON para Todos**, e o público interno conheceu e se aprofundou nas exposições no programa **Eu Participo!**.

Além disso, grande parte das atividades foram oferecidas nas quartas gratuitas, tornando a programação do MON cada vez mais democrática e inclusiva para todos os públicos.





# CONTEÚDOS DIGITAIS.

MATERIAIS ADICIONAIS DAS EXPOSIÇÕES, DISPONÍVEIS NO SITE DO MUSEU E ACESSÍVEIS POR QR CODE NAS SALAS EXPOSITIVAS.



**África**  
Expressões  
artísticas de  
um continente



**Afinidades III**  
Cochicho



**O Olho da Noite**  
Jean-Michel  
Othoniel



**Afeganistão**  
Tapetes de  
paz e guerra



**German Lorca**  
Mestre da  
fotografia



**Alex Flemming**  
70 anos



**Trilhos e Traços**  
Poty 100 anos



**O jardim**  
Efrain Almeida



**MON Sem Paredes**



**Domicio Pedroso**  
A tessitura  
urbana como poesia



**Ásia: Convivendo**  
em harmonia com  
a impermanência



**Antes e agora,**  
longe e aqui dentro



**Bienal de SP**  
Coreografias  
do impossível



**Elizabeth Jobim**  
O tempo das pedras



# PARCERIAS INSTITUCIONAIS.

## SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E ESPORTES DE CASCAVEL

Realização da exposição de longa duração *Ásia, A Mão do Povo*, com 160 obras do acervo de arte asiática do MON.

## SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE CURITIBA

Apoio na realização da VI Bienal de Arte Educação, com cessão do Salão de Eventos do Museu, durante o período de 7 a 13 de maio de 2024.

## CAIXA CULTURAL CURITIBA

Empréstimo de 30 obras da Coleção Poty Lazzarotto do acervo MON para a exposição *Poty Expandido*, realizada pela Caixa Cultural Curitiba, no período de 16 de abril a 30 de junho de 2024.

## PREFEITURA MUNICIPAL DE ASSAÍ

Realização da mostra itinerante *A arte japonesa na coleção do MON*, no período de 16 de maio a 21 de julho em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Assaí.



## PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ

Cessão de 43 imagens digitais de obras da Coleção Poty Lazzarotto do acervo MON para a exposição *Poty, Poéticas da Vida*, realizada pela PUC/PR, no período de 7 de novembro a 14 de dezembro de 2024.

## TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO PARANÁ

Atendimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social no programa Uma Noite no MON no dia 2 de novembro de 2024, com 25 crianças participantes por meio da instituição ACRIDAS. A atividade ocorreu no âmbito do protocolo de cooperação interinstitucional entre o MON e o TJ/PR para democratizar e incentivar o acesso à cultura para crianças e adolescentes atendidos pelo Programa de Incentivo ao Acolhimento da 2ª Vice-Presidência do Tribunal de Justiça do Estado.

## FUNDAÇÃO ITAÚ CULTURAL

Recebimento de acervo de 227 publicações da coleção do Instituto Itaú Cultural que passam a integrar o acervo bibliográfico do Centro de Documentação e Referência do MON, organizadas pelas seguintes temáticas: Artes visuais e Fotografia.





# PÚBLICOS E ACESSIBILIDADE.

## NÚCLEO DE ACESSO E PARTICIPAÇÃO (NAP)

Em 2024, o MON criou programas, fez contratações, mudanças no espaço do Museu, entre outras realizações, para melhor atender os mais diversos públicos. Os destaques estão listados abaixo.

- Criação do ponto de informações na área interna do Museu;
- Implementação de pesquisa de público qualitativa por meio de totens e QR Codes;
- Contratação de profissional intérprete de Libras para atendimento de pessoas surdas e tradução de atividades educativas;
- Reconhecimento do Programa MON para Todos - Pessoas Autistas pelo Prêmio Viva Inclusão, do Departamento dos Direitos da Pessoa com Deficiência da Prefeitura Municipal de Curitiba, que destaca práticas inovadoras e de referência no campo da acessibilidade no município;
- Apresentação do Programa MON para Todos - Pessoas Autistas no evento internacional Communicating the Arts, em Paris (França);
- Apresentação do Programa MON para Todos - Pessoas Autistas no 11º Encontro Ibero-Americano de Museus, em Lima (Peru);
- Apresentação do Programa MON para Todos - Pessoas Autistas no XIV Encontro CECA-LAC, do Comitê de Educação e Ação Cultural do Conselho Internacional de Museus (CECA-ICOM), em Fortaleza (CE);
- Apresentação do Programa Eu Participo! no 8º Fórum Nacional de Museus, em Fortaleza (CE);

- Disponibilização de textos nas salas expositivas em letras ampliadas para pessoas com baixa visão, juntamente com os recursos já existentes em braille e áudio;
- Disponibilização de versão em inglês dos materiais de planejamento da visita ao MON para pessoas autistas e/ou neurodivergentes - Narrativa Visual e Mapa Sensorial;
- Criação do programa SER+ (Sensibilizar, Educar e Respeitar) de formação teórica e prática das diferentes equipes do MON sobre questões relacionadas direta ou indiretamente à atuação do Museu, com especial destaque àquelas que envolvam a relação com seus diversos públicos, buscando garantir a alta qualidade dos serviços prestados pelo MON;
- Criação de grupo de trabalho sobre a diversidade LGBTQIA+;
- Implantação de nova sinalização para facilitar a orientação espacial dos visitantes nas áreas internas e externas.



# DESEMPENHO NA MÍDIA CONVENCIONAL.

A programação do MON é divulgada constantemente nas redes sociais e na imprensa, de forma orgânica, e os números de 2024 comprovaram esse volume.

Para medir este impacto, é utilizado um sistema de monitoramento de mídia, que faz uma análise quantitativa e qualitativa das publicações que abordam o Museu. O sistema mostra os valores que precisariam ser investidos em mídia paga para alcançar a mesma exposição espontânea que conseguimos nos veículos.

- 9.577 matérias
- 508 veículos
- 89 milhões de pessoas impactadas
- 22 estados brasileiros e 5 países ao redor do mundo
- Equivalência em R\$73.032.428,50
- 100% de avaliação positiva

# DESEMPENHO DOS CANAIS DIGITAIS.

Foi um ano de estreitamento de laços com o público, especialmente por meio da comunicação nos canais digitais. Com um plano de ações ativo, buscamos explorar cada detalhe das exposições e da arquitetura, e assim, ampliamos a produção de conteúdos em vídeo em 142% a mais em relação ao ano anterior e elevamos a quantidade de entrevistas com artistas e curadores. A produção de conteúdo foi elaborada de forma a instigar conexões verdadeiras, sensibilizar e fidelizar os visitantes. Os principais resultados estão na página a seguir.

 **INSTAGRAM**

**+13,32% DE NOVOS SEGUIDORES**

112.821 seguidores  
2.477.675 contas alcançadas pelas publicações

 **FACEBOOK**

**+34% DE NOVOS SEGUIDORES**

112.785 seguidores  
2.625.278 contas alcançadas pelo perfil

 **MUSEUOSCARNIEMEYER.ORG.BR**

940.816 páginas visualizadas

 **LINKEDIN**

**+127% NOVOS SEGUIDORES**

3.857 seguidores  
62.920 contas alcançadas pelas publicações

Canal criado em agosto de 2023

 **YOUTUBE**

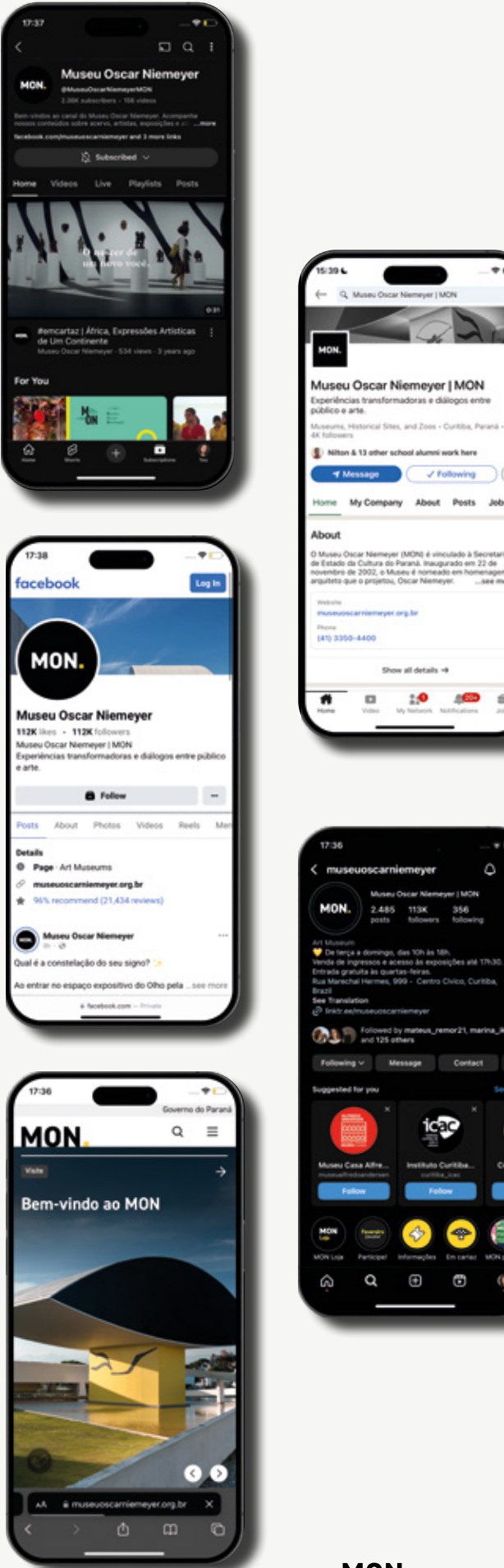
**+21,2% VISUALIZAÇÕES**

21.222 visualizações do canal  
92.045 alcance/impressões

 **TRIPADVISOR**

**+298% VISUALIZAÇÕES**

344.908 visualizações  
Vencedor do Travellers' Choice Awards 2024





# INFRAESTRUTURA.

Entre melhorias, reformas e restauros, o setor de Infraestrutura realizou uma série de ações em 2024, conforme a lista abaixo:

- Implantação de rede externa de iluminação e câmeras de segurança e projeto *As Built*;
- Projeto e execução de paisagismo na Área Externa do museu;
- Projeto de reforma e execução nas seguintes áreas: Entrada principal, Hall e Bilheteria;
- Instalação de duas novas obras interativas do projeto MON Sem Paredes, dos artistas Joana Vasconcelos e Alfí Vivern;
- Manutenção mensal do piso de Petit Pavet na praça Burle Marx;
- Laudo do sistema de proteção contra descargas atmosféricas (SPDA) e instalação de dispositivos de proteção contra surtos;
- Limpeza e pintura do Olho;
- Instalação do novo guarda-volumes;
- Instalação de Sistema de Digital Signage (sinalização digital) na Entrada do MON;
- Ampliação do Sistema de Digital Signage (sinalização digital) na Bilheteria, MON Café e torre do Olho;
- Instalação de intercomunicadores na Bilheteria para atendimento aos usuários;
- Ampliação do sistema de monitoramento para as obras e espaço do projeto MON.



BILHETERIA.

R\$ 3.731.700,00

2002		-
2003	<div></div>	R\$97.951,00
2004	<div></div>	R\$255.482,00
2005	<div></div>	R\$215.242,00
2006	<div></div>	R\$540.691,00
2007	<div></div>	R\$271.636,00
2008	<div></div>	R\$299.376,00
2009	<div></div>	R\$371.730,00
2010	<div></div>	R\$356.316,00
2011	<div></div>	R\$353.976,00
2012	<div></div>	R\$392.690,00
2013	<div></div>	R\$949.578,50
2014	<div></div>	R\$914.239,00
2015	<div></div>	R\$1.226.574,50
2016	<div></div>	R\$1.404.742,00
2017	<div></div>	R\$1.895.007,93
2018	<div></div>	R\$2.069.730,00
2019	<div></div>	R\$2.134.740,00
2020	<div></div>	R\$593.140,00
2021	<div></div>	R\$1.844.000,00
2022	<div></div>	R\$3.816.603,00
2023	<div></div>	R\$3.542.180,00
2024	<div></div>	R\$3.731.700,00

VISITANTES.

712.196

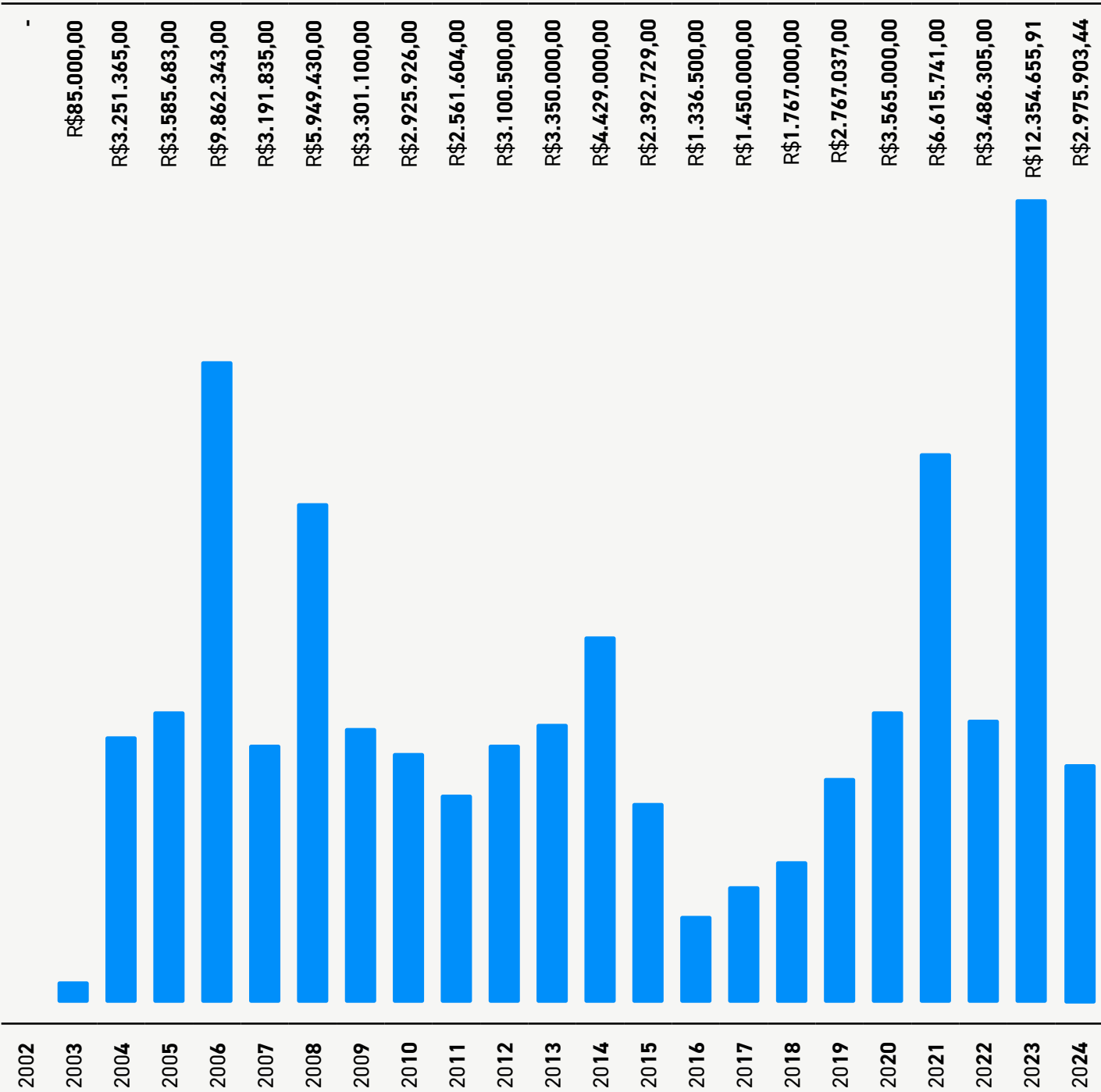
2002		-
2003	<div></div>	56.774
2004	<div></div>	124.185
2005	<div></div>	125.741
2006	<div></div>	188.241
2007	<div></div>	164.663
2008	<div></div>	190.964
2009	<div></div>	200.088
2010	<div></div>	198.543
2011	<div></div>	188.310
2012	<div></div>	220.520
2013	<div></div>	341.345
2014	<div></div>	313.425
2015	<div></div>	338.298
2016	<div></div>	300.406
2017	<div></div>	361.637
2018	<div></div>	311.385
2019	<div></div>	377.737
2020	<div></div>	70.595
2021	<div></div>	212.493
2022	<div></div>	405.645
2023	<div></div>	503.589
2024	<div></div>	712.196



# CAPTAÇÃO DE RECURSOS.

TOTAL 2003-2024

R\$ 73.304.657,35



# MON Loja

MÊS	FATURAMENTO	2002	
JAN 24	R\$151.371,28	2003	R\$34.859,00
FEV 24	R\$114.768,65	2004	R\$36.429,50
MAR 24	R\$127.068,55	2005	R\$127.189,10
ABR 24	R\$118.237,41	2006	R\$458.896,30
MAIO 24	R\$150.010,45	2007	R\$272.130,73
JUN 24	R\$122.336,00	2008	R\$386.637,37
JUL 24	R\$205.853,40	2009	R\$819.853,28
AGO 24	R\$120.338,29	2010	R\$769.229,94
SET 24	R\$165.954,05	2011	R\$575.920,12
OUT 24	R\$120.457,08	2012	R\$664.324,90
NOV 24	R\$165.627,05	2013	R\$798.289,84
DEZ 24	R\$176.640,06	2014	R\$770.233,71
TOTAL	R\$1.738.662,27	2015	R\$790.384,17
		2016	R\$778.331,77
		2017	R\$1.099.679,67
		2018	R\$1.060.274,21
		2019	R\$1.263.541,13
		2020	R\$324.711,91
		2021	R\$790.754,24
		2022	R\$1.460.976,65
		2023	R\$1.670.659,11
		2024	R\$1.738.662,27

# MON Café

MÊS	FATURAMENTO
JAN 24	R\$8.000,00
FEV 24	R\$8.000,00
MAR 24	R\$8.000,00
ABR 24	R\$8.000,00
MAIO 24	R\$8.000,00
JUN 24	R\$8.000,00
JUL 24	R\$8.000,00
AGO 24	R\$8.000,00
SET 24	R\$8.000,00
OUT 24	R\$8.000,00
NOV 24	R\$8.000,00
DEZ 24	R\$8.000,00
TOTAL	R\$96.000,00

2009	<div></div>	R\$39.391,54
2010	<div></div>	R\$60.721,58
2011	<div></div>	R\$68.865,86
2012	<div></div>	R\$85.858,23
2013	<div></div>	R\$107.306,48
2014	<div></div>	R\$115.014,24
2015	<div></div>	R\$129.520,38
2016	<div></div>	R\$146.888,13
2017	<div></div>	R\$212.069,17
2018	<div></div>	R\$147.013,10
2019	<div></div>	R\$157.193,84
2020	<div></div>	R\$36.936,44
2021	<div></div>	R\$13.734,00
2022	<div></div>	R\$56.000,00
2023	<div></div>	R\$60.000,00
2024	<div></div>	R\$96.000,00

# MON Eventos

MÊS	FATURAMENTO
JAN 24	-
FEV 24	R\$68.000,00
MAR 24	-
ABR 24	R\$187.500,00
MAI 24	R\$135.500,00
JUN 24	R\$167.600,00
JUL 24	R\$164.986,00
AGO 24	R\$36.800,00
SET 24	R\$36.000,00
OUT 24	R\$66.700,00
NOV 24	R\$88.100,00
DEZ 24	R\$69.700,00
TOTAL	R\$1.020.886,00

2002		-
2003	<div></div>	R\$32.000,00
2004	<div></div>	R\$78.500,00
2005	<div></div>	R\$41.412,00
2006	<div></div>	R\$88.546,00
2007	<div></div>	R\$48.250,00
2008	<div></div>	R\$152.200,00
2009	<div></div>	R\$101.600,00
2010	<div></div>	R\$235.500,00
2011	<div></div>	R\$415.966,00
2012	<div></div>	R\$380.590,00
2013	<div></div>	R\$262.791,00
2014	<div></div>	R\$439.870,00
2015	<div></div>	R\$613.650,00
2016	<div></div>	R\$536.926,00
2017	<div></div>	R\$578.301,00
2018	<div></div>	R\$575.050,00
2019	<div></div>	R\$441.220,00
2020	<div></div>	R\$145.740,00
2021	<div></div>	R\$147.180,00
2022	<div></div>	R\$517.165,00
2023	<div></div>	R\$640.660,00
2024	<div></div>	R\$1.020.886,00



# ESTACIONAMENTO.

MÊS	RECEITA LÍQUIDA MON		
JAN 24	R\$82.274,02	2017	R\$591.147,54
FEV 24	R\$51.742,07	2018	R\$754.672,36
MAR 24	R\$60.869,63	2019	R\$766.279,71
ABR 24	R\$61.901,86	2020	R\$276.380,74
MAI 24	R\$59.623,08	2021	R\$406.064,55
JUN 24	R\$70.350,54	2022	R\$732.444,34
JUL 24	R\$85.624,50	2023	R\$719.482,30
AGO 24	R\$77.434,18	2024	R\$888.854,81
SET 24	R\$79.594,73		
OUT 24	R\$75.122,11		
NOV 24	R\$107.972,52		
DEZ 24	R\$76.345,57		
TOTAL	R\$888.854,81		

# PATROCINADORES.



Patrocínio Platinum



Patrocínio Ouro



Patrocínio Prata



Apoio



Realização



Museu Oscar Niemeyer



DESIGN.

GERMAN  
LORCA

mestre da fotografia

Poty

TRILHOS E TRAÇOS  
POTY 100 ANOS

ásia: a terra,  
os homens,  
os deuses

Convivendo em  
harmonia com a  
impermanência

antes e agora  
longe e aqui dentro

o jardim  
efrain almeida

Domicio Pedroso

a tessitura urbana como poesia

afinidades III cochicho

ALEX FLEMMING

anos

70

MON. SEM PAREDES

Jean-Michel  
Othoniel  
O Olho da Noite

Elizabeth Jobim  
O tempo das pedras

afeganição

tapetes de paz e guerra





**MUSEU OSCAR NIEMEYER**